

Festival Málaga

Festival de Málaga cuenta a través de su web y sus redes sociales las novedades relativas a su 23 edición -aplazada el pasado 10 de marzo debido al coronavirus- y de los procesos de devolución de entradas. Mientras trabaja en las nuevas fechas, el certamen reconvierte en eventos virtuales varias de las secciones de su área de industria MAFIZ (Málaga Festival Industry Zone), que se celebrarán online, en una apuesta por mantener este espacio ideal para el encuentro del audiovisual en español y hacerlo mediante una cita más adaptada a las circunstancias, que permita seguir avanzando en su objetivo de promoción, difusión y venta internacional del cine en español.



El Festival muestra en sus redes sociales algunos de los momentos más relevantes de pasadas ediciones, así como vídeos en los que, bajo el hashtag #GranReserva, ha seleccionado entrevistas y encuentros con los homenajeados de los últimos años. Guillermo del Toro, Javier Gutiérrez, Paz Vega, Gracia Querejeta, Sylvie Imbert y muchos más cuentan sus inicios en el mundo del cine, sus referencias audiovisuales y su particular visión de su profesión. Además, el Festival pondrá en marcha en sus redes en los próximos días diversos concursos relacionados con el cine y el audiovisual con interesantes premios.

Redes sociales

Instagram

[<https://www.instagram.com/festivalmalaga/>]

Twitter

[<https://twitter.com/festivalmalaga>]

Facebook

[<https://www.facebook.com/FestivalMalaga/>]