

MÁLAGA PROCULTURA PUBLICIDAD

NOMBRE	CAMPAÑA MAF 2024
OBJETIVO	PROMOCIÓN DE MAF 2024
SOPORTES	DIGITAL + PRENSA
POBLACIÓN OBJETIVO	POBLACIÓN MALAGUEÑA
ÁMBITO DE DIFUSIÓN	LOCAL
PERIODO	FEBRERO
COSTE IVA INCLUIDO	5.040,73 €

PRENSA

GRUPO VOCENTO: SUR	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
	DIARIO SUR	CAMPAÑA DIGITAL	FEBRERO	1.000,00 €
SUBTOTAL				1.000,00 €

PRENSA IBÉRICA: LA OPINIÓN DE MÁLAGA	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
	LA OPINIÓN DE MÁLAGA	CAMPAÑA DIGITAL	FEBRERO	800,00 €
SUBTOTAL				800,00 €

GRUPO JOLY: MÁLAGA HOY	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
	MÁLAGA HOY	CAMPAÑA DIGITAL	FEBRERO	600,00 €
SUBTOTAL				600,00 €

DIGITAL

MÁS MÁLAGA	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
		CAMPAÑA DIGITAL	FEBRERO	300,00 €
SUBTOTAL				300,00 €

RADIO

CADENA SER	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
	CADENA SER	CUÑA 20 SEGUNDOS	FEBRERO	600,00 €
SUBTOTAL				600,00 €

ONDA CERO	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
	ONDA CERO	CUÑA 20 SEGUNDOS	FEBRERO	346,50 €
SUBTOTAL				346,50 €

COPE MÁLAGA	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
	COPE MÁLAGA	CUÑA 20 SEGUNDOS	FEBRERO	360,00 €
SUBTOTAL				360,00 €

KISS FM	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
	KISS FM	CUÑA 20 SEGUNDOS	FEBRERO	159,40 €
SUBTOTAL				159,40 €

TOTAL CAMPAÑA	4.165,90 €
IVA	874,84 €
TOTAL CAMPAÑA CON IVA	5.040,74 €

FESTIVAL DE  
MÁLAGA  
PRESENTA  
ARTES VISUALES  
CIENCIA  
CINE  
EXPOSICIONES  
PENSAMIENTO  
TECH

La cultura con el cine  
como argumento

8-29 FEBRERO 2024

málaga Ayuntamiento de Málaga MálagaProcultura

