

“Málaga está muy bien clasificada en los rankings mundiales como ciudad atractiva para vivir”

FRANCISCO DE LA TORRE

Alcalde de Málaga

La candidatura de Málaga a la Expo 2027, la instalación de proyectos como Málaga 42 o el Polo Nacional de Contenidos Digitales; o la atracción de empresas como Google o Vodafone a la ciudad o a Málaga Techpark, son algunas de las cuestiones actuales del consistorio malagueño que sigue esforzándose por hacer una ciudad atractiva para vivir, trabajar e invertir, tanto para malagueños como extranjeros.

Isabel G. Suero



— **¿Cuáles son hoy los principales sectores productivos de Málaga?**

— Hay que señalar sectores clásicos como ha sido y sigue siendo la construcción, ligado al inmobiliario, el turismo, la actividad cultural y congresual y el tecnológico que tiene un recorrido de casi 20 años, pero con más fuerza sobre todo los últimos 10. Asimismo, destacan el comercio, la logística, la actividad financiera y los servicios en general.

— **¿Cuáles son las principales infraestructuras que se están acometiendo en la ciudad?**

— Hay que mantener y mejorar las infraestructuras ya existentes, así co-

mo la calidad de los servicios. En cuanto a la línea de metro de la ciudad, se va a prolongar la línea 2 hasta el hospital. Es una obra de la Junta de Andalucía. Las líneas de metro en Málaga no son de gran longitud, son dos líneas pequeñas que forman una ‘y’ y ahora una ‘x’ con esa prolongación de la línea 2 hacia el hospital. Es un tramo de poco más de un kilómetro que hay que hacer. Y esto permite conectar de una manera potente el transporte público con el nuevo hospital que Málaga necesita, ya que la ciudad tiene un gran déficit de hospitales públicos.

En relación a las infraestructuras de educación y aunque no es ámbito

nuestro, nos preocupamos de atraer inversiones educativas a la ciudad de calidad, como es el proyecto 42 Málaga de la Fundación Telefónica, que se ha inaugurado recientemente en el edificio Tabacalera. Es una plataforma que permite la colaboración entre los alumnos con juegos y competitividad entre ellos, pero sobre todo cooperando. 42 Málaga educa en unos meses, en distintas especialidades y en los retos del mundo de internet (programación, ciberseguridad o inteligencia artificial). No es una universidad, no hay títulos, no es FP, pero da una empleabilidad muy fuerte y una utilidad muy grande para el sector. Cada alumno recibe en pocos me-

ses hasta ocho ofertas de trabajo. Eso es lo que está ya probado en otros lugares donde funciona como Madrid, Barcelona y ahora Málaga que se suma a este conjunto que, a su vez, se añade a otros que hay en el mundo. Málaga es el número 33 a nivel mundial. Destaca en calidad y el ambiente que hay de los alumnos es magnífico. Queremos que esté abierto también a niños de la provincia y de toda Andalucía, que puedan tener pequeñas becas. Y espero que sea el mejor de todos.

Esta iniciativa surgió porque el sector pedía gente preparada a una velocidad mayor de lo que se hacía y de una manera mejor de cómo se hacía. Asimismo, quiero defender el papel de las universidades públicas; la universidad es un espacio más de formación e investigación. Yo creo que son cosas complementarias. Esta es una formación muy adaptada a las necesidades del sector, muy práctica y sobre todo es aprender a aprender.

El 75% de las profesiones del futuro hoy no existen. A la velocidad que va el desarrollo tecnológico, se desconoce dónde va a trabajar la gente el día de mañana. Hace diez años, no se hablaba de inteligencia artificial o de *blockchain*... Pues en un futuro, habrá conceptos y actividades que hoy no vislumbramos cuáles son, pero si preparamos a la gente para que sepan aprender permanentemente, sobre todo, aprendiendo a aprender, de una manera colaborativa y en equipo, estamos sentando las bases para tener una sociedad capaz de dar respuesta a los retos de este futuro.

— **¿Qué otras infraestructuras tienen pendientes o reclaman?**

— Habría que resolver varias cuestiones. Por un lado, el que nuestras rondas, son hacia el interior, porque abajo está el mar. El eje del litoral tiene tres razones para pensar en él: que no tenemos ronda litoral ninguna; la razón de la sostenibilidad y favorecer el uso del transporte público con el espacio metropolitano; y la ronda hacia el interior. Aunque se vaya implantando el coche eléctrico, siempre viene bien el transporte público, porque puede haber agobio en

el transporte por capacidad logística de las vías de comunicación. Por tanto, apoyo al transporte público; una ronda hacia el litoral; y crear unos espacios soterrados de jardines, de zonas de convivencia interesantes. Un espacio que forme parte de una ciudad más sostenible.

En cuanto a infraestructuras que habría que hacer destacaría el ferrocarril de la costa occidental de Málaga a Marbella por tres razones: Marbella es la única ciudad de más de 100.000 habitantes no conectada con ferrocarril en España. En segundo lugar, es esencial articular bien el área metropolitana de Málaga. Y tercer argumento, la línea de cercanías Málaga-Fuengirola es la de más rendimiento para la red ferroviaria en España desde el punto de vista de eficacia y de gente que la usa, compa-

“Queremos desarrollar la sostenibilidad con la Expo Internacional de 2027 que primero hay que ganar. Málaga compete contra tres ciudades, cada una con su tema”

rado con el costo que tiene. Esta línea nueva sería diferente, no es prolongar Fuengirola, es una línea con más velocidad-promedio, pero conecta muy bien los puntos esenciales con la costa occidental.

De otro lado, tenemos un proyecto para crear dos intercambiadores modales para los autobuses interurbanos que unen Málaga con los municipios del área metropolitana –Málaga tiene casi 700.000 habitantes y con el área metropolitana suma un millón y medio–. El autobús pueda dejar viajeros en el intercambiador para que cambien al cercanías, a los autobuses de Málaga, al metro de la ciudad o al tren de largo recorrido.

Uno de los intercambiadores irá en frente de Vialia, estará ubicado bajo tierra, y ya se proyectó en las obras

previas para poder hacerlo. El otro intercambiador estaría en la plaza de la Marina para conectar sobre todo el tema portuario, que es un poco anecdótico, con la red de autobuses urbanos que pasan todos por La Alameda y los viajeros puedan cambiar de un autobús a otro también. Estos intercambiadores son un mecanismo de conexión que permite a la gente vivir no solo en Málaga, sino en un municipio a 10, 20, 30 o 40 minutos, y llegar con facilidad y sostenibilidad. Siempre es mejor ir en transporte público que privado. Además, hay que tratar que los puntos de origen tengan espacios para dejar la bicicleta, el patinete o la moto eléctricas... Es decir, crear mecanismos para la sostenibilidad en el transporte.

— **¿Es Málaga una ciudad para invertir?**

— Lo primero es crear una ciudad atractiva para vivir para nosotros. Si tenemos una ciudad atractiva para los malagueños, lo es también para los de fuera. Málaga tiene unas condiciones naturales buenas, estar al lado del mar Mediterráneo es una ventaja; tiene un clima bastante aceptable; un paisaje bonito; una luz maravillosa; su gente es acogedora, hospitalaria, abierta... Vamos creando una ciudad atractiva, que tenga espacios peatonales, zonas verdes, equipamientos culturales, museos, zonas deportivas... Todo eso hace que la ciudad sea atractiva para nosotros y para los de fuera y, al final, las empresas usan sitios donde su gente esté a gusto y que no sea caro vivir. Y el emprendedor o el teletrabajador también busca ciudades así. Si además creamos estímulos para emprendedores, malagueños o de fuera, como incubadoras o aceleradoras, entonces creo que lo estamos haciendo bien en ese sentido.

Intentamos atraer talento a través de nuestra red de incubadoras, que es de las más potentes de España, y también a través del Polo Nacional de Contenidos Digitales y de Málaga TechPark, que ya cumple 30 años. Hay que dotar al parque de un mix no solo de trabajo, sino también convivencial, porque hay empresas que

“La colaboración público-privada ha estado muy presente también en Málaga Techpark; en el Polo Nacional de Contenidos Digitales; y también en la Fundación Ricardo Valle, abierta a toda España”

prefieren la ciudad al parque. Actualmente, hay varios proyectos de oficinas en la ciudad que suman más de 40.000 m².

Cuando una empresa trata de instalarse en Málaga, le ofrecemos ayuda, lo que se llama *softlanding* o aterrizaje suave, con lo que facilitamos la llegada de sus trabajadores a la ciudad, para que tengan información a la hora de encontrar vivienda, escuelas para los niños, oferta cultural de la ciudad... Málaga está muy bien clasificada en los rankings mundiales como ciudad atractiva para vivir. Por ejemplo, la web especializada en expatriados InterNations destaca Málaga como la segunda mejor ciudad para vivir y trabajar del mundo, sólo por detrás de Kuala Lumpur. Nos hemos ido situando de una forma natural en estos rankings. Se convierte la ciudad en un boca-oreja que se extiende y crea una buena imagen. Se trata de tener una ciudad lo más completa posible. Si además tratas de tener centros de formación adecuados, con FP, con la universidad que funcione bien –la UMA está muy especializada en el sector TIC–, eso se convierte en elementos positivos de atracción.

— **Málaga despunta en sectores como innovación o cultura, siendo ciudad referente para otras de la región.**

— Toda Andalucía tiene unas condiciones muy buenas. Málaga las tiene francamente buenas, pero hay otras ciudades andaluzas que también las tienen. En el espacio metropolitano de Málaga también las hay. Ciudades del litoral, pero también del interior. Toda Andalucía tiene mucho atractivo para vivir, es una de las mejores regiones del mundo para hacerlo. Y estamos encantados de que podamos ayudar desde Málaga a mejorar y reforzar la imagen de Andalucía como una región muy competitiva. Hemos hecho campañas coordinadamente con Granada, Córdoba y Sevilla para la atracción de



turistas de mercados lejanos, el programa Andalusian Soul –Alma de Andalucía–, que empezó en 2016.

Hay que tener una visión muy abierta. Málaga apoya al acelerador de partículas al que aspira Granada, porque si va a Granada, será bueno para toda Andalucía. Y también apoyamos a Sevilla, que aspira a ser la sede de la futura Agencia Espacial Española, porque si va a Sevilla, será bueno también para Andalucía. Nosotros estamos estudiando lo de la Agencia Española de Inteligencia Artificial que estaríamos encantados de acoger en Málaga para servir también a toda Andalucía.

Hay que ser ambiciosos, pero también humildes. Nos queda un largo camino. Málaga no tenía universidad hace 50 años. Eso siempre ha sido un hándicap, una limitación enorme de nuestra ciudad. Tenemos una universidad joven, con ambición, pero no es lo mismo que si tuviera más años.

Hay un tema interesante que hemos hecho con los foros tecnológicos en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga que se han ido creando en los últimos años, como son el Foro Transfiere, de fomento de la innovación; o el Foro Greencities, que versa sobre un modelo de ciudad sostenible. Queremos desarrollar la sostenibilidad también con la Expo Internacional de 2027 que pri-

mero hay que ganar. Málaga compete contra tres ciudades, cada una con su tema. España tiene a Málaga y como tema, la ciudad sostenible. Eso nos permitirá fomentar la capacidad de reflexión de nuestras empresas para dar respuesta a los retos de la ciudad en materia ambiental, social y económica, cómo hacer ciudades bien planificadas en esta materia. Todo eso ayudará y los foros dan una buena imagen de ciudad de vanguardia y sostenible.

La colaboración público-privada ha estado muy presente también en todos estos temas, en Málaga Techpark; en todos los materiales audiodigitales que los tenemos en el edificio de la antigua Tabacalera donde se ha instalado el 42 Málaga; y también en la Fundación Ricardo Valle, abierta a toda España, y que trata de impulsar la microelectrónica en muchas vertientes para suplir los déficits que tiene el país en esta materia de fabricación de componentes, que es muy necesaria. Ahí estamos las administraciones públicas, pero con mayoría de empresas privadas para que sea una fundación de mayoría privada que le da más agilidad. Es necesaria la colaboración entre todas las administraciones, sean del color político que sean. Desde el Ayuntamiento de Málaga tendemos la mano para la colaboración. ■