

LA TRIBUNA

Orgullo de ciudad

FRANCISCO DE LA TORRE
ALCALDE DE MÁLAGA

Los malagueños pueden hoy presumir de un museo que cuenta nuestra historia, preserva nuestro patrimonio y enriquece nuestra cultura



El año 2016 ha estado acompañado en Málaga por buenas noticias en torno a la cultura. Celebramos el primer aniversario de la Colección Museo Ruso de San Petersburgo y el Centro Pompidou Málaga, y el quinto aniversario del Museo Carmen Thyssen Málaga; se pusieron en marcha las obras de rehabilitación del convento de San Andrés, en El Perchel, con un presupuesto cercano al millón de euros, y se completaron las obras de mejora en el patio de butacas del Teatro Cervantes. En el plano expositivo Málaga ha sido referente internacional por el mural de Jackson Pollock en la retrospectiva del Museo Picasso, Marc Chagall en el Museo de Arte Ruso y Marc Ryden en el Centro de Arte Contemporáneo. Y lo concluimos con la mejor noticia, la apertura del Museo de Málaga en la Aduana.

Esta ha sido quizás la noticia más esperada por todos los malagueños desde que a mediados de los años noventa se iniciara la conquista social del espacio de la Aduana para museo. Si de algo me siento más orgulloso en todo este tiempo es de haber compartido ese objetivo en los inicios del movimiento, como uno más entre miles de malagueños y malagueñas anónimos que firmamos en 1997 el manifiesto que reclamaba 'La Aduana, para Museo'. Años más tarde, en enero de 2001, ya siendo alcalde, tuve la oportunidad de estar en la gran manifestación convocada por la Comisión Ciudadana, en coherencia con la defensa de los intereses de Málaga que siempre tengo presente.

En mi trabajo de alcalde de Málaga he tenido múltiples ocasiones de trabajar en ese sentido y así en 2003, conociendo la realidad de los tiempos que siempre condicionan de manera inexorable a los grandes proyectos, ofrecí las recién terminadas salas de la Coracha del Museo del Patrimonio Municipal para los fondos del Bellas Artes, mientras se completaba la operación Aduana, lo que habría supuesto adelantar una década el disfrute de los fondos por todos los malagueños. Además, desde la acción estrictamente municipal el compromiso con la Aduana para Málaga ha sido constante.

En 2004 el Ayuntamiento facilitó la reubicación de la Comisaría Nacional de Policía en una superficie de más de mil quinientos metros cuadrados en el Mercado de la Merced, mediante una inversión -de gran rentabilidad social y cultural-, de más de dos millones de euros entre obras de adecuación y valor del suelo puesto a disposición de otra administración. Así se liberó toda la planta baja y sótanos de la Aduana.

Hoy en día el edificio de la Aduana luce con toda su majestuosidad arquitectónica albergando la riqueza de nuestro patrimonio histórico y cultural, y lo hace en un entorno urbano totalmente recuperado que ha sido objeto de importantes inversiones realizadas en la última década, empezando

en 2005 por la restauración paisajística y urbana del Paseo del Parque, y continuando a partir de 2009 por las obras de peatonalización de las calles Alcazabilla, Travesía Pintor Nogales, Císter y entorno de la Catedral en 2015. A las acciones meramente urbanas para ennoblecer ese espacio se han sumado la recuperación de edificios emblemáticos como el Teatro Echegaray (2009) y el Cine Albéniz (2010), adquiridos y rehabilitados por el Ayuntamiento para destinarlos, respectivamente, a usos culturales como nuevos espacios del Cervantes para los artistas locales y para el Festival de Cine y la Filmoteca Municipal.

Así mismo, la Gerencia Municipal de Urbanismo ha trabajado en colaboración permanente con la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía en pro de la defensa del patrimonio arqueológico de Málaga facilitando en todos estos años el control, supervisión, recuperación y almacenamiento de las piezas extraídas de las excavaciones realizadas. Especialmente ha colaborado intensamente con la dirección del Museo de Málaga para ofrecerle una muy seleccionada lista de 23 piezas arqueológicas que han interesado a la dirección del centro por encajar

en el discurso expositivo de la Aduana, y que son fruto de las excavaciones realizadas en Málaga en los últimos veinte años.

Por todo ello, con gran orgullo puedo decir que todas esas actuaciones que redundan hoy en beneficio del Museo de Málaga han supuesto una muy rentable inversión realizada en estos años que asciende a cerca de treinta millones de euros, por lo que nos sentimos muy orgullosos, junto al resto de las administraciones, al hacer realidad el mandato de la reclamación ciudadana 'La Aduana, para Museo'.

Los malagueños pueden hoy presumir de un museo que cuenta nuestra historia, preserva nuestro patrimonio y enriquece nuestra cultura. Como el resto de los museos y centros culturales de la ciudad se suma a la maravillosa labor de acercar la historia artística de Málaga a los más jóvenes, unas acciones educativas de las que se benefician anualmente más de cien mil malagueños y malagueñas.

Este nuevo museo viene a completar la red de equipamientos culturales de los que se ha dotado Málaga en la última década con los objetivos principales de ofrecer a los malagueños una amplia y rica programación para estimular el enriquecimiento personal, completar la formación y educación artística, despertar la vocación de nuevos creadores, facilitar el acercamiento a la obra de arte sin tener que viajar a otros lugares, abrir nuevas posibilidades para el empleo y apoyar de manera estratégica al importante sector turístico y a la innovación tecnológica, líneas básicas de acción del presente y del futuro.

Así la ciudad está situada en la vanguardia de las principales ciudades europeas fuertes en cultura y proyecta su futuro con ambición y solidez en la captación de talento.

