

**FRANCISCO
DE LA TORRE
PRADOS.**
Alcalde de
Málaga



Málaga apuesta por la innovación y el talento

El año 2017 es un escenario repleto de posibilidades para los emprendedores y empresarios en Málaga por el impulso municipal del turismo, la cultura y la innovación, a los que se unen eventos como la celebración de los XXI Juegos Mundiales de Trasplantados y la designación de Málaga como Capital Europea del deporte 2020

La publicación de la revista Quién es Quién en la empresa de Málaga de VIDA ECONÓMICA es ya un clásico esperado por todo el sector como herramienta principal de uso.

Dirigido a empresarios, directivos y profesionales de la provincia de Málaga ofrece cada año la información actualizada de los protagonistas del tejido empresarial malagueño y los datos de las empresas, convirtiéndose en una completa guía.

Para el Ayuntamiento de la ciudad es siempre una oportunidad que nos inviten a participar en este número especial que ya en su sexta edición nos permite dirigirnos a un sector que es prioritario para alcanzar entre todos un crecimiento sostenible con un modelo de empresa que cree en la innovación para gestionar el talento de las personas.

Málaga lleva muchos años apostando por la innovación y por eso nuestras líneas estratégicas inciden en la necesidad de convertirnos en una ciudad que valora el talento propio y facilita la atracción del talento de fuera para enriquecer nuestro crecimiento.

En este sentido, nos interesa mucho la formación del emprendedor y del empresario y por eso mantenemos una permanente línea de trabajo desde el Instituto Municipal de Formación y Empleo y desde Promálaga, y colaboramos con ESESA y con el Instituto Internacional San Telmo al ser piezas claves para alcanzar estos objetivos.

En paralelo, y profundizando en la necesidad de dotar a Málaga de más y mejores herramientas para la educación y la investigación, trabajamos para reforzar el papel de la Universidad de Málaga y sin descartar a prestigiosas universidades del

ámbito privado que colaboren en esta tarea.

Así mismo, desde la Oficina Municipal de Captación de Inversiones estamos trabajando intensamente para convertir en oportunidades realidades como el Brexit, desarrollando un intenso programa de acciones encaminadas a posicionar la ciudad como lugar idóneo para las empresas radicadas en el Reino Unido que quieran seguir trabajando en Europa. Además, estamos también trabajando para acoger a la Agencia Europea del Medicamento en el caso de su salida de Londres por el Brexit.

El año 2017 es un escenario repleto de posibilidades para los emprendedores y empresarios en Málaga por el impulso municipal del turismo, la cultura y la innovación, a los que se unen eventos como la celebración de los XXI Juegos Mundiales de Trasplantados y la designación de Málaga como Capital Europea del deporte 2020.

Por otra parte, la celebración en Málaga del XIX Foro España Japón en 2017 es de gran importancia para la ciudad. Queremos que Japón vea a España, y a Málaga en concreto, como una buena base de trabajo e inversión, y que contemplen su presencia allí como una puerta al mercado europeo. En este sentido nuestro objetivo es muy claro: mostrar a las empresas japonesas que en Málaga existe un ecosistema de innovación y una calidad de vida que puede dar respuesta a muchas de las aspiraciones de los japoneses, y que desde allí es posible trabajar integrados con Europa.

Termino animándoos a participar en este objetivo común de hacer entre todos una Málaga mejor, más potente en el plano cultural, social y educativo, más innovadora y más comprometida con la defensa del medioambiente.