

FRANCISCO DE LA TORRE

ALCALDE DE MÁLAGA



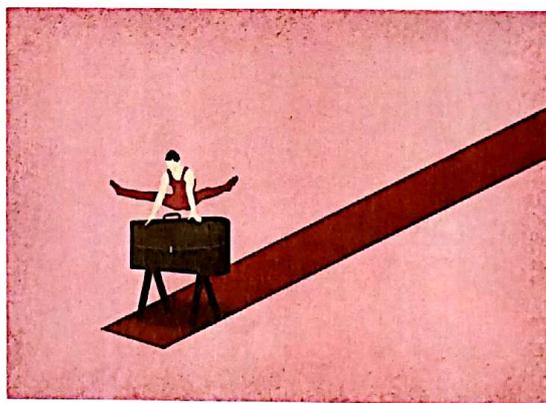
Las páginas de este número extraordinario dedicado a las empresas malagueñas nos permiten ver el dinamismo de nuestro sector turístico, la fortaleza del sector agroalimentario, la sostenida expansión del sector TIC y también del textil, así como la permanente vitalidad del sector servicios en general y el crecimiento de los nuevos sectores como la formación y todas las actividades ligadas a la cultura. La construcción y la actividad inmobiliaria muestran signos de cierta recuperación.

Pero lo que más me importa como alcalde de esta ciudad es poner el acento en la necesidad de impulsar el emprendimiento, la innovación, y la visión internacional que hay que tener en la empresa. Es imprescindible que la educación haga hincapié en estos tres factores -emprendimiento, innovación y visión internacional-, desde la Primaria hasta la Universidad, en todos y cada uno de los escalones del proceso formativo y como condición "sine qua non" para promover el crecimiento y la creación de empleo.

Todo ello se resume en la necesidad de la calidad en la educación y la formación. Se trata, en conclusión, de pensar cómo podemos hacer mejor las cosas y más rápido para tener un mayor número de empresas, para que sean más grandes y para que sean mejores empresas respecto del nivel actual, que ya de por sí es muy bueno.

El Ayuntamiento se esfuerza en lo que está en su mano para crear este clima y fortalecer esta cultura y sensibilidad necesarias para que germinen esos elementos. La marca Málaga Valley es un claro ejemplo, fruto del esfuerzo de todas las administraciones y especialmente del impulso municipal, así como la puesta en marcha del muy reciente y dinámico proyecto de Málaga Code, o el Polo de Contenidos Digitales en Tabacalera, y con más recorrido y años de trabajo la labor del Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE), y la potente red de incubadoras y aceleradoras del Promálaga.

EDUCAR Y CREAR CONDICIONES



Todas estas realidades no nos hacen conformarnos, más bien al contrario nos estimulan a seguir creciendo con metas más altas para cuidar y retener el talento local y, a la vez, para atraer el talento de cualquier parte del mundo, el talento emprendedor, el talento innovador y el talento tecnológico.

En relación con el esfuerzo municipal por crear las condiciones para conseguir ese objetivo, quiero recordar que en el año 2017 tendremos en Málaga la celebración de la XIX edición del Foro España Japón, donde empresarios, profesionales y responsables de administraciones públicas se darán cita para estrechar relaciones y donde Málaga tiene que estar muy presente porque Japón pueda ver a España, y a Málaga en concreto, como una buena base de trabajo e inversión, y que contemplen así su presencia aquí como una puerta al mercado europeo. La ocasión va a ser de primera magnitud y debemos saber aprovecharla al igual que en 2014 hicimos con la celebración en Málaga del XIX Foro España-Estados Unidos.

En ese mismo sentido, la ciudad ha sido elegida para acoger el próximo año la celebración de los XXI Juegos Mundiales de Trasplantados que convertirá a Málaga en ciudad olímpica y solidaria con la donación, en consonancia con una ciudad comprometida con el deporte y Capital Europea del Deporte 2020; y por ello también emprendimos el camino para aspirar a ser la sede de la Agencia Europea del Medicamento que saldrá de Londres tras el 'Brexit'. No hay una ciudad que reúna mejores condiciones como las que ofrece Málaga para acoger esa Agencia Europea.

Por todo ello, y porque estamos convencidos de las potencialidades de Málaga y porque sabemos que hay todavía mucho camino por recorrer, el Ayuntamiento va a seguir esforzándose por conseguir una ciudad más bella y atractiva, una ciudad que sea potente desde el punto de vista cultural, una ciudad más cuidada y más sostenible ambientalmente, y una ciudad inteligente con nuevos proyectos y realidades smart city. En definitiva, una ciudad en vanguardia.